INTERNI

Data: 04/03/2024
Pag.: 1/4

Nuova apertura parigina per Modulnova

In un elegante palazzo della Rive Gauche, il flagship store racconta il lifestyle del brand

Per creare un **lifestyle** unico e originale, sono oggi richiesti ai **brand** del settore **arredo** progettualità, innovazione tecnologica e ricerca, approccio sartoriale, design essenziale, finiture di pregio, qualità dei materiali: a prescindere da questi punti di partenza, difficilmente si raggiungono risultati in termini di **tendenza** e **mercato**. Modulnova si è sempre mossa su questi binari, aggiungendo altri plus valoriali come cura dei **dettagli**, ricerca della **bellezza**, **evoluzione** di un sistema riconosciuto a livello internazionale.

Il nuovo showroom Modulnova è stato pensato per trasmettere l'idea progettuale del brand.

Filosofia e innovazione aziendale

Di conseguenza, anche scelta, progettazione e gestione di uno **showroom** devono soddisfare questi requisiti. In sintonia con la propria **filosofia** produttiva, Modulnova ha inaugurato a **Parigi** lo showroom al 7 di **Boulevard Raspail**, a pochi passi da Boulevard Saint Germain, cuore del **Design District** parigino. "Con l'apertura dello spazio Modulnova Parigi riconfermiamo il nostro posizionamento sul mercato e sulla scena del **design** europeo", spiega **Dario Presotto**, presidente di Modulnova. "Il nuovo showroom, realizzato in collaborazione con **David Bitton**, esprime filosofia e innovazione che definiscono lo stile aziendale."

Coerenza stilistica e approccio sartoriale sono possibili grazie alla gamma di finiture e a un sistema orientato alla creazione di soluzioni tailor made.

Un percorso sensoriale e materico

Lo showroom si sviluppa su **due livelli** in un palazzo della **Rive Gauche**: un **percorso sensoriale** e **materico** attraverso un susseguirsi di ambienti nei quali vivere l'atmosfera che caratterizza il lifestyle Modulnova. Il design architettonico del sistema avvolge il **progetto**, creando un'armonia scandita da **materiali**, dinamismo delle **linee**, **illuminazione** studiata.

Il nuovo showroom, realizzato in collaborazione con David Bitton, esprime filosofia e innovazione che definiscono lo stile aziendale.

Soluzioni tailor made

Il nuovo showroom Modulnova è stato pensato, infatti, per trasmettere l'idea progettuale del brand, sottolineandone **coerenza** stilistica e **approccio** sartoriale, possibili grazie alla gamma di **finiture** e a un sistema orientato alla creazione di soluzioni **tailor made**.

ra i plus valoriali di Modulnova: cura dei dettagli, ricerca della bellezza, evoluzione di un sistema riconosciuto a livello internazionale.

Stile, tecnologia, innovazione

"Modulnova rappresenta per noi il design italiano per eccellenza, capace di mixare **stile**, **tecnologia** e innovazione" commenta David Bitton, Ceo di **David B** e proprietario dello showroom Modulnova Paris. "Modulnova non è solo un brand, ma una vera e propria fonte di **soluzioni** nella pianificazione dello spazio" conclude Bitton.