



Dario Presotto. © Fredi Marcarini

Modulnova cresce del 35% nel 2021, fatturato a 54 milioni

Di Redazione — 17 Febbraio 2022

Si è chiuso in positivo il 2021 del **Gruppo Modulnova**, con un volume d'affari di 54 milioni di euro in incremento del 35% rispetto al biennio 2019 e 2020. Ora l'azienda guarda avanti ed è pronta a presentare nuovi progetti. *“Stiamo investendo in tecnologia al fine di incrementare la capacità produttiva, offrire un servizio eccellente e rispondere alla crescente domanda – esordisce **Dario Presotto**, presidente di Modulnova -. Presenteremo importanti novità nel nostro showroom milanese, in occasione della Milano Design Week 2022 di giugno e prevediamo nuove partnership monobrand in Europa, Stati Uniti e Asia”.*

La strategia di internazionalizzazione avviata alcuni anni fa, infatti, prosegue con l'intento di aumentare la quota **export**, oggi al 30% del fatturato totale. Il brand, particolarmente apprezzato in Spagna, Francia, Regno Unito, Svezia, Austria, Olanda, Russia, Israele, Hong Kong e Corea del Sud, oggi conta 400 punti vendita fra rivenditori e store monomarca a livello internazionale e ha aperto negli ultimi mesi cinque **flagship**: Valencia, Girona, Vienna e due a Roma. Nel 2022, inoltre, Modulnova prevede di aprire nuovi flagship a Genova, due a Mosca, Bilbao, San Sebastian, Parigi e Saint Tropez. *“Sono due i nostri obiettivi a medio e lungo termine – prosegue l'imprenditore -: consolidare e crescere nel mercato europeo ed espanderci nel Middle East e in Usa”.*

Sebbene sia il *retail* il *core business* dell'azienda, il **contract** è un mercato in forte crescita per il quale Modulnova si sta strutturando. *“La nostra divisione contract – spiega Presotto – segue ovviamente tutte le fasi di consulenza e progettazione. La customizzazione dei nostri sistemi e prodotti prende in considerazione l'adattamento dimensionale su misura, la ricerca e l'introduzione di finiture non presenti nel catalogo attuale, la completa realizzazione su disegno speciale. Saper fare, unicità progettuale, cura del dettaglio, innovazione e flessibilità del sistema Modulnova sono al servizio del progetto, dalla piccola o media fornitura, alle grandi residenze, con soluzioni personalizzate ed esclusive”.* Una filosofia che pone l'uomo al centro della filosofia progettuale.

La proposta **outdoor**, con un catalogo in uscita quest'anno, vedrà implementare le collezioni con un'ampia gamma di complementi, nuove soluzioni progettuali e nuovi materiali. Proprio i materiali, così come il processo produttivo, sono il frutto di ricerca in ottica **eco-sostenibile**: *“Stiamo costruendo una nuova struttura produttiva dotata di un impianto fotovoltaico di grande dimensione e nuove aree green per migliorare la qualità della vita dei nostri dipendenti – afferma il presidente -. Abbiamo adottato delle politiche a tutela e a salvaguardia dell'ambiente anche nella selezione delle materie prime che devono rispondere a criteri di qualità, sostenibilità e riciclabilità. Per esempio utilizzando legni provenienti da fornitori certificati FSC e nella lavorazione del legno non utilizziamo vernici acriliche: i nostri legni vengono trattati con oli vegetali ecologici”.*

Infine, procedono gli **investimenti tecnologici** finalizzati a riorganizzare la logica produttiva con l'obiettivo di automatizzare il processo industriale. *“Nel 2021 abbiamo investito in nuove linee produttive e nella digitalizzazione dell'azienda attraverso l'implementazione di nuovi programmi e l'upgrade dei sistemi esistenti rivolti alla comunicazione e al trasferimento dei dati, per un più efficace monitoraggio dei processi produttivi e ottimizzazione dei tempi – conclude Presotto -. Inoltre, stiamo implementando nuovi strumenti di comunicazione digitale così da favorire un accesso alle informazioni più rapido e sostenibile”.*