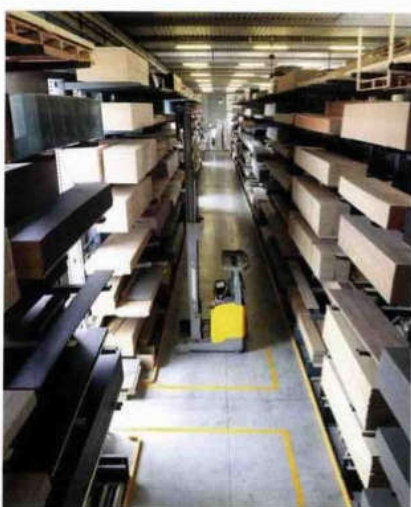


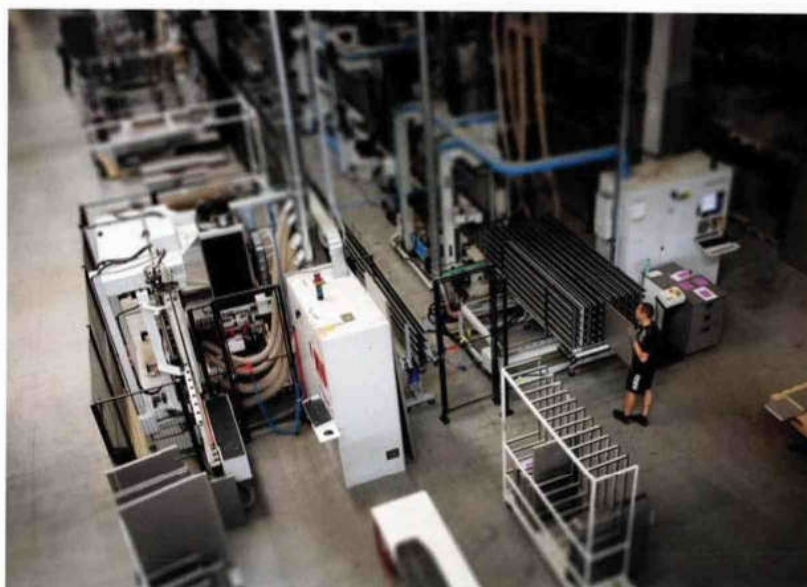
## MODULNOVA 1988 (Y)



01

‘Un forte orientamento al design applicato alla ricerca su materiali e finiture: innovazione e funzionalità al servizio del progetto. Dai sistemi per l’ambiente cucina, la produzione di Modulnova si è poi ampliata anche al bagno e al living’

La storia di Modulnova inizia nel 1988 a Prata di Pordenone per volontà e iniziativa di tre fratelli: Dario, Giuseppe e Carlo Presotto (rispettivamente presidente, ceo e responsabile R&D). Oggi l’azienda impiega un centinaio di dipendenti, fattura oltre 40 milioni di euro l’anno, con un incremento medio annuale del 10%, e si estende su un’area produttiva di 12.000 metri quadrati. Sin dalla scelta del nome, che si ispira al modular di Le Corbusier, l’obiettivo è molto chiaro: proporre un sistema cucina che possa essere personalizzato ‘a misura’ del cliente soddisfacendo esigenze stilistiche e funzionali con gusto e rigore formale. Come racconta Dario Presotto, “ciò che ci contraddistingue è l’aver creato un sistema integrato ed evoluto che permette di definire lo spazio cucina – e non solo – con una possibilità di personalizzazione tale da rendere unico ogni progetto. Ne sono un emblema le ante terra-soffitto dalle grandi dimensioni che non solo celano gli spazi di contenimento e le colonne attrezzate, ma anche delimitano le pareti della casa; oppure le porte a bilico che diventano passaggi tra gli ambienti. È in questa nuova filosofia progettuale che risiede la nostra unicità: nell’aver creato un sistema modulare e flessibile che si integra con lo spazio architettonico in una sorta di simbiosi fra struttura e prodotto. In seconda battuta, lo studio costante e la sperimentazione di materiali inediti hanno generato proposte innovative. Penso al grès, alla calce, alla resina, alle pietre naturali con finitura raw, ai legni oliati e ai metalli; per arrivare alle ultime finiture: Milltech, Leaf Metal e SuperMatt. (→)



02



03

**PRATA DI (PN)  
PORDENONE**

## MODULNOVA



04



05

01-02. Unità produttiva di Modulnova a Prata di Pordenone (PN).

03. La facciata d'ingresso della sede dell'azienda.

04. Cucina Blade, design Carlo Presotto e Andrea Bassanello (2015).

05. Cucina Twenty Frame, design Carlo Presotto e Andrea Bassanello (2019).

06. Bagno Skills, design Carlo Presotto e Andrea Bassanello (2019).

07. Living MD HOME, modello Blade, design Carlo Presotto e Andrea Bassanello (2016).



(→) Il passo successivo è stato applicare questa ricerca sui materiali alla possibilità di mixarli tra loro, dedicando grande attenzione non solo agli abbinamenti cromatici, ma anche alla destinazione d'uso. Infine, ci sono dei pezzi iconici che ci caratterizzano: come Wall, l'elemento scorrevole che troviamo sia nei sistemi cucina sia nelle nostre proposte living; o la libreria Unlimited in metallo, un modulo che si può ripetere all'infinito e che trova la sua naturale collocazione nella zona giorno, così come in cucina".

Modulnova è nata con un forte orientamento al design, alla ricerca e all'innovazione e questi sono i valori che contraddistinguono ancora oggi la sua filosofia creativa e produttiva: "Per noi è essenziale continuare a proporre un prodotto di qualità e di gusto in cui la bellezza sia un elemento decisivo. Un altro valore fondamentale della nostra azienda è il lavoro di squadra", spiega Dario Presotto. Dall'ambiente cucina la produzione di Modulnova si è ampliata anche al bagno e al living. "È stata un'evoluzione quasi naturale dettata dalla trasformazione della cucina: non più solo luogo deputato alla preparazione dei cibi ma anche spazio dedicato alla convivialità, sempre più connesso alla zona living. Ecco perché, oltre alla funzione, è diventata importante l'estetica: diamo a chi progetta la possibilità di avere a disposizione una serie di sistemi versatili e flessibili, accomunati da un'unica cifra stilistica", sottolinea Dario Presotto. In una logica di tecnologia industriale che definisce degli standard qualitativi elevati e durevoli nel tempo, numerose sono le lavorazioni e le finiture gestite in maniera artigianale, come per esempio l'oliatura manuale dei legni, la stesura della calce o delle resine che viene eseguita da artigiani specializzati. La propensione verso la sostenibilità si esprime poi nel sistema Blade: un'anta in alveolare di alluminio brevettata, riciclabile, leggera e indeformabile al tempo stesso, che consente di raggiungere altezze e dimensioni impensabili con i materiali tradizionali. "Inoltre, anziché vernici poliuretatiche, utilizziamo oli naturali per i legni. E abbiamo deciso di limitare anche lo spreco di carta e cartone per gli imballi con macchinari ad hoc", spiega Presotto. Tante le nuove aperture di flagship store: l'ultimo nato, di oltre 400 metri quadrati, è in centro a Madrid, e ne seguiranno altri a breve. "La nostra strategia è quella di consolidare le relazioni con i nostri partner puntando sull'apertura di flagship store in cui architetti e progettisti possano avere un quadro completo della nostra produzione e delle possibilità offerte dai nostri sistemi. All'estero ci rivolgiamo sicuramente ai mercati europei, Spagna, Francia e Regno Unito, ma anche Olanda, Austria, Svizzera, Germania; e poi Russia, Sud Est asiatico, Cina, Hong Kong, Corea, India, Israele; Australia (in cui abbiamo due punti vendita), USA e Canada".



06



07

## MODULNOVA

Modulnova srl

(I) 33080 Prata di Pordenone (PN)  
Via Enrico Gabbana 87  
P: +39 0434 425425 E: info@modulnova.it  
www.modulnova.it

Founded: 1988, Dario Presotto, Carlo Presotto,  
Giuseppe Presotto

Sector: kitchen, bathroom and furniture (producer)

Global revenue (Euro): 39 million (2018)

Employees: 130

Monobrand Stores: 10 (Italy) - 20 (Foreign)  
Dealers: 200 (Italy) - 60 (Foreign)

President, Marketing & Communication Director:  
Dario Presotto  
CEO: Giuseppe Presotto  
Art Director: Andrea Bassanello

Architects & Designers: Andrea Bassanello,  
Carlo Presotto

'An outstanding design orientation and research into materials and finishes: innovation and functionality in the service of the project. From kitchen systems, Modulnova has expanded production to the bathroom and living area'

The history of Modulnova begins in 1987 in Prata di Pordenone on the initiative and energy of three brothers: Dario, Giuseppe and Carlo Presotto (now, respectively, the President, CEO, and R&D Manager). Today the company has some one hundred employees with an annual turnover of over 40 million euro, with a year-on-year increase of 10% and has a 12,000 square meter production facility. Starting from the very choice of its name, inspired by Le Corbusier's modular, the objective is clear: to offer kitchen

systems that can be personalized to the client, satisfying style and function requirements with taste and formal rigor. Just as Dario Presotto says, "what distinguishes us is the creation of an integrated and advanced system to define kitchen spaces, offering the possibility to personalize makes every project unique. The large floor-to-ceiling doors that not only conceal storage spaces and operating columns but also delimit the walls are a symbol of this personalized touch as are the pivot-hinged doors which become transitional between spaces. It is this new design philosophy which has made us unique: in creating a modular and flexible system that integrates harmoniously between structure and product. Secondly, constant R&D and experimentation on original products have generated an innovative range of products. Think about gres stoneware, lime resin, natural stone with raw finishes, oiled woods and metals through to our latest finishings: Milltech, Leaf Metal and SuperMatt. The next step was to apply this R&D on materials to the possibility of combining them together, paying careful attention not only to the color combinations but also their use. Lastly there are our iconic pieces like Wall, a sliding component we can find both in the systems for kitchens as well

as for living spaces; or the bookcase Unlimited in metal, a module that reflects its name and whose natural home can be in living spaces just as in the kitchen area." Modulnova has always had an innate orientation to design, research and innovation and these are the values which still, even today, distinguish its creative and productive philosophy. "It is essential for us to continue our proposal of high quality, stylish products in which beauty is the decisive factor. Another fundamental value in our company is team-work," says Dario Presotto. In a logic of industrial technology that defines high and long lasting standards of quality, a number of processes and finishes are hand-crafted, for example the manual oiling of woods, the coating of lime resin, a process carried out by skilled craftsmen. A greater inclination towards sustainability can be seen in the system Blade: an alveolar door, in patented aluminum that is recyclable, light and non-deformable allowing for heights and dimensions, something inconceivable with more traditional materials. "Moreover, we use natural oils rather than polyurethane varnishes for our woods. And we have decided to limit paper and cardboard waste for packaging purposes by using ad-hoc machinery," explains Presotto. Flagship stores are opening: the latest, over 400 square meters in the center of Madrid, with others soon to follow. "Our strategy is to consolidate relations with our partners, focusing on flagship stores as places in which architects and designers can have a complete picture of our production and the possibilities our systems can create. Our business is addressed to European countries including Spain, France and the UK as well as Holland, Austria, Switzerland and Germany. Then Russia, South-East Asia, China, Hong Kong, Korea, India, Israel and Australia, where we have two points of sale, the USA and Canada.

01-02. Modulnova in production facility at Prata di Pordenone (PN). 03. Entrance facade of the company headquarters. 04. Blade kitchen, design Carlo Presotto and Andrea Bassanello (2015). 05. Twenty Frame kitchen, design Carlo Presotto and Andrea Bassanello (2019). 06. Skill bathroom, design Carlo Presotto and Andrea Bassanello (2019). 07. Living MD HOME, Blade model, design Carlo Presotto and Andrea Bassanello (2016).