

COMPLEANNO IN FAMIGLIA

Modulnova compie **30 anni**.

Storia di un progetto industriale di successo,
costruito sul principio di **sartorialità**.

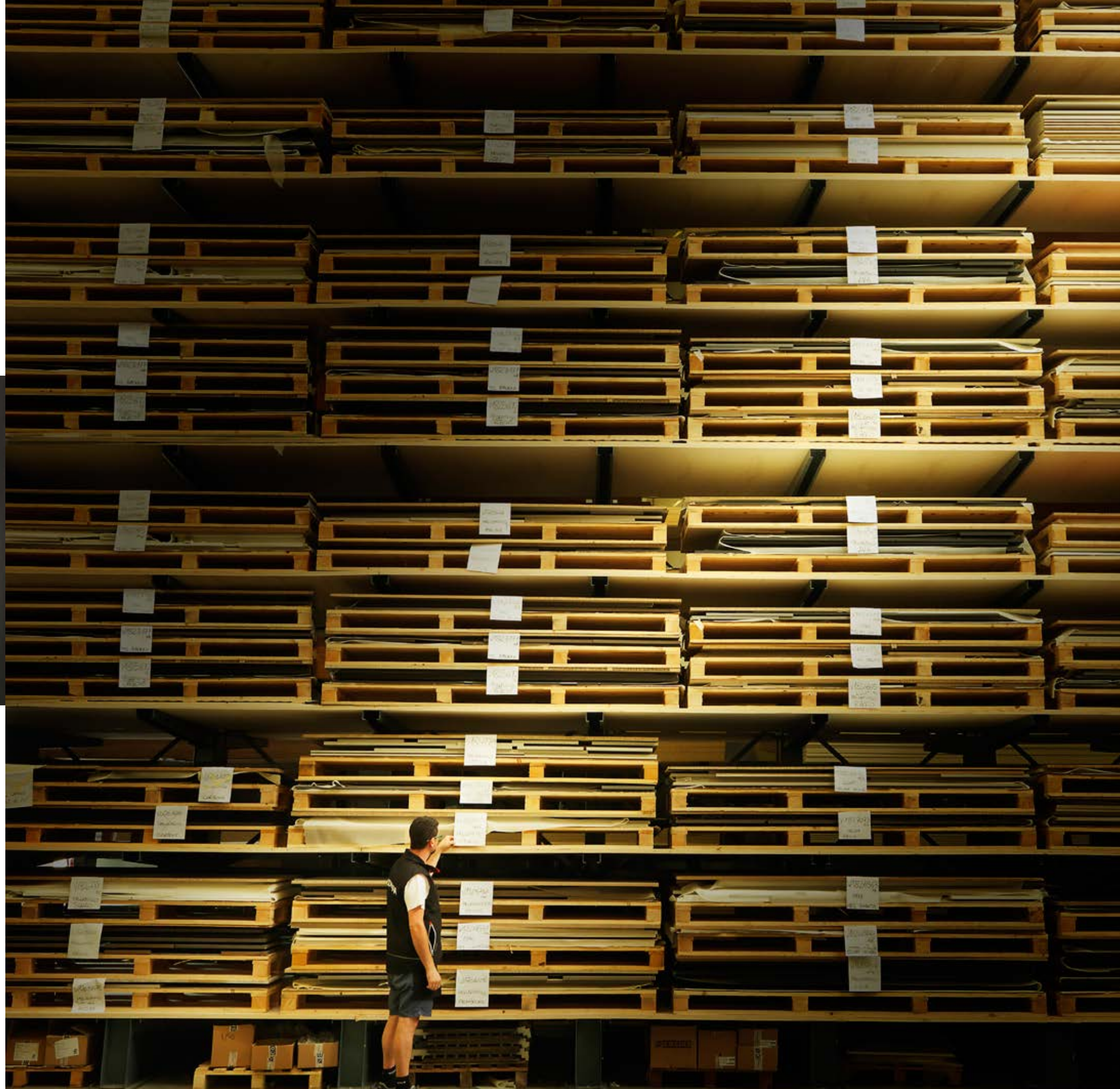
Dalla **cucina** al **living**

di Katrin Cosseta



“Siamo solo all’inizio”, ama ripetere ai suoi collaboratori Dario Presotto, presidente di Modulnova. Anche dopo trent’anni. Parliamo di una classica – anche se relativamente giovane – avventura imprenditoriale italiana, fatta di radicamento al territorio (Friuli), solidi legami familiari, profonda esperienza nel settore dell’arredamento a partire dall’eredità manifatturiera di un nonno falegname, un’idea progettuale vincente: la sartorialità nel settore cucina. “La storia di Modulnova ha inizio nel 1988 per volontà mia e dei miei fratelli Giuseppe e Carlo (rispettivamente amministratore delegato e product manager, ndr), con l’obiettivo di proporre un sistema cucina che potesse essere personalizzato e ‘a misura’ del cliente per soddisfare tutte le esigenze estetiche e funzionali. La scelta di una gestione degli ordini just-in-time ci ha permesso di realizzare quell’approccio sartoriale che caratterizza tuttora la nostra proposta”, spiega Dario Presotto. Una proposta che trova nella modularità (il nome

Sopra: ritratto di famiglia; da sinistra, i tre fratelli Dario, Giuseppe e Carlo Presotto, rispettivamente presidente, amministratore delegato e product manager e responsabile R&D di **Modulnova**.
Foto di Fredi Marcarini.
A destra: un’immagine dello stabilimento produttivo di Prata di Pordenone.
Foto di Gabriotti Fotografi.





dell'azienda è un omaggio al Modulor di Le Corbusier), nell'essenzialità delle linee, nell'ampiezza e qualità innovativa dei materiali utilizzati, nella trasversalità delle soluzioni e nell'identità di brand rafforzata dall'art direction di Andrea Bassanello, la formula del successo. La cucina, per il marchio, assume quasi a ruolo di punto di osservazione privilegiato dell'abitare contemporaneo: "è protagonista nell'evoluzione del vivere. Da spazio 'tecnico', dove semplicemente si cucinava, è diventata il centro della casa, all'interno del living: diverse funzioni si uniscono in un unico ambiente che favorisce la convivialità. Non vi è più distinzione tra funzionalità e coinvolgimento sensoriale. Lo spazio deve essere utile e in grado di emozionare e far star bene le persone". Da queste parole si capisce come diventi quasi naturale, e sicuramente strategica per l'evoluzione dell'azienda, l'apertura produttiva dal mondo della cucina ad altri ambienti della casa. Nel 2000 debutta la prima collezione per il bagno, nel 2011 nasce il marchio MD Home di mobili e complementi per la zona living. Un progetto, in particolare, diventa il fulcro di questa espansione e pietra miliare nella storia dell'azienda. Spiega il presidente: "Nel 2015 la rivoluzione progettuale di Modulnova si conferma con la presentazione di

Blade. Cucina e living sempre più connessi, senza soluzione di continuità, creano un ambiente in totale armonia con il progetto architettonico e le volumetrie. È il nuovo linguaggio estetico e progettuale del marchio, i mobili diventano parte integrante del progetto architettonico di base e si armonizzano perfettamente nello spazio abitativo". Il tutto supportato da un'idea molto precisa di design: "è al centro del nostro pensiero, è il linguaggio con il quale esprimiamo i nostri progetti. Nel nostro percorso di crescita è stato il filo conduttore che ci ha permesso di definire un lifestyle unico, personale, un vero e proprio mood esclusivo che ha dato un'identità molto chiara al nostro brand. L'uso di materiali, volumi e dettagli innovativi (oltre a numerosi brevetti) hanno avuto notevole importanza nell'evoluzione e nella crescita aziendale". Per definire, in conclusione, la storia trentennale di Modulnova, Dario Presotto usa la metafora del viaggio: "A rendere interessante questo viaggio sono la passione per la ricerca e l'attitudine a rompere paradigmi già esistenti, a dare sfogo allo spirito di sperimentazione per trovare soluzioni sempre nuove, capaci di comunicare la nostra idea di design e migliorare continuamente la qualità della vita all'interno dello spazio in cui viviamo". ■

Il programma Blade, disegnato da Andrea Bastianello, art director e autore dell'intera collezione Modulnova, è il prodotto di punta e bestseller dell'azienda. Nell'immagine è rappresentato da una composizione cucina e living/libreria, in una combinazione rovere scuro e gres effetto pietra savoia antracite.

Sopra: la cucina Blade in Marmo Sahara Noir, novità Eurocucina 2018. In basso: una proposta living, completa di tavolo e libreria, dal programma Blade per MD-Home, il brand di Modulnova dedicato alla zona giorno. La trasversalità e flessibilità di Blade ne consente infatti la declinazione non solo come cucina, ma anche come progetto bagno e living.





*Skill, design Andrea Bassanello per **Modulnova**, sistema brevettato che ha nello spessore percepito di 5 mm la sua portata innovativa. Il profilo è infatti completamente 'annegato' nell'anta, che viene così avvertita come estremamente sottile. L'idea di leggerezza alla base della cucina è enfatizzata dal taglio luminoso alla base dei pensili che, celato all'interno dello schienale attrezzato, irradia la sua luce sul piano di lavoro come fosse una cornice illuminante.*